

恭喜您進入 2025 年第二十二屆 ATCC 全國大專院校商業個案大賽初賽階段。這份商業個案是基於遠傳電信在營運上實際遇到的挑戰及未來願景所設計的內容。比賽過程中，請您站在遠傳電信的立場思考，針對此議題進行分析與探討，提供創新的方案及可執行的具體企劃，以滿足遠傳電信的需求與關係人的期待。

一、公司與品牌簡介

遠傳電信成立於 1997 年，是台灣資通訊與數位應用服務的領導企業，以「生活有遠傳，溝通無距離，人生更豐富，地球更永續」為公司願景，提供優質的客戶體驗及創新的應用服務，承諾以創新及熱情超越客戶期望、成為員工首選企業、創造股東最高價值、致力於企業社會責任及環境永續發展。

2020 年，遠傳與近百家 5G 生態系策略合作夥伴共同宣布 5G 商轉，持續透過「大人物」（大數據、人工智慧、物聯網）以及雲端技術，落實全新品牌宣言「靠得更近 想得更遠」，成為消費者、企業客戶的最佳數位夥伴。

遠傳已從電信公司轉型成科技服務公司。我們期許，面對消費者：遠傳連結你我的世界，讓它更便利、更安全、更溫暖、更永續；面對企業：以與時俱進的資通訊科技，協助每一個企業提高生產力、競爭力和永續力，成為企業數位轉型的最佳夥伴。

遠傳也將 ESG 永續經營的精神融入企業 DNA 中，並達成以下成就：連兩年在「DJSI 世界指數」中排名全球電信業第一、通過 SBTi 1.5°C 及 2048 達成淨零目標認證、連續 10 年蟬聯公司治理評鑑前 5%、電信業唯一五度獲 1111 幸福企業金獎。

二、議題背景

詐騙事件在我們日常生活層出不窮，根據內政部警政署統計，2024 年台灣人被詐騙金額已超過千億元。

遠傳電信自 2018 年起協助警方，利用大數據、人工智慧(AI)等核心技術揪出詐騙犯，成效卓著，更獲刑事警察局頒獎表彰。遠傳也持續為用戶「打詐防駭 層層把關」，首創 AI 辨識及大數據分析全力阻擋詐騙電話及釣魚簡訊，更透過即時更新且免安裝的「防駭心守護」全方位守護用戶的網路日常，避免不小心連到風險網站，因而損失錢財或洩漏個資。

遠傳發揮電信公司角色，以 AI 打詐，讓民眾安心生活，本次出題邀請大家一起提升全民防詐意識，並協助遠傳強化打詐作為。

三、題目

如何增進遠傳守護網之打詐功能與溝通？

題目說明

詐騙手法不斷推陳出新，民眾遭詐騙金額屢創新高，「打詐」已成為全民運動。遠傳研發全台首創「AI 預測詐騙自動偵測系統」外，也推出「遠傳守護網」服務，與國際資安大廠 Allot 合作，無須額外下載 App，直接從網路端攔阻惡意網站和釣魚網站，即可獲得全面性安全防護。

本次競賽期待同學們能以遠傳守護網出發，提出更多、或最佳化現有打詐功能、同時規劃宣傳策略，讓更多人了解並使用守護網，也能提升全民的防詐意識。

四、提案需求說明與條件限制

初賽企劃大綱重點說明 (千人 Camp 當天現場須繳交的 2 頁 A4 成品，PDF 檔案格式)

1. 非僅論述現象，須觀察國內外相關問題的發展，延伸探討可能的解決方法；
2. 請著重邏輯連貫性與可執行性，創新方案背後須有執行操作根據；
3. 請突顯提案的原創性，如遠傳過去曾做過，也請提出相較以往更優化的做法；
4. 預算分配需具合理性與可行性，同時也能看得出與其所產生效益的關聯性；
5. 書審資料請包含：
 - i. 提案背景與目標
 - ii. 對應之策略與實踐方法 (若為長期方案，請提出短、中、長期規畫)
 - iii. 預期效益與社會影響力 (可以質化和量化方式呈現)

(3/22 ATCC Camp 第一次 office hour 時間，每組需準備 3 分鐘簡報，以讓業師提供建議)

6. 有關千人 Camp 現場「免死金牌」發放
 - (1)、 上半場：主管與業師將根據提案之「創新性」或「亮點」進行評估，選定發放隊伍與組數。
 - (2)、 下半場：主管與業師將依據提案之「可行性」或「落地發展潛力」進行評估，選定發放隊伍與組數。
 - (3)、 最終決定權：主管與業師保留「免死金牌」發放與否的最終決定權。

初賽完整版企劃書提案要求 (針對千人 Camp 提交 2 頁 A4 成品通過評選之公告晉級團隊)

依 ATCC Camp 提案、企業評核與參訪指導後反饋建議之內容基礎，發展初賽完整版企劃書 (PDF 格式)，企劃書內容含封面、目錄、附件等全部以 **10 頁 A4 為限**，內容須包含（但不一定要依此順序呈現）：

1. 動機與目的
2. 背景研究與現況分析（若有國內外案例尤佳）
3. 企劃大綱與策略方法
4. 執行方式、時程與風險分析
5. 宣傳策略（須包含社群運用和媒體操作，並設定目標）
6. 預期效益與社會影響力
7. 整體預算規劃與影響力評估（量化數據或質化指標）
8. 簡易實作計劃
9. 未來展望

條件限制

1. 提案請以遠傳能掌控之資源與生態圈範圍為主。
2. 需是為本屆 ATCC 遠傳電信之議題全新發想的提案，不接受已於他處發表過或正在進行輔導孵化的創意或成果作品，該創意或成果之延伸或改作亦同。
3. 參考資料請註明資料來源或出處。
4. 評審標準：以創意、實作成果、團隊組織協作為評估面向。
5. 基本企劃架構：針對所設定之議題，先行定義問題，並對其分析並找出重點，進行思考、歸納及洞察，以提出最佳企劃方向。在此架構提出個別創意方案與建議做法。務必考量現實情況，並帶入階段性概念，同時針對不同時程分別設定可量化目標。請注意數字可行性，合理性與成本效益。
6. 邏輯推演：每個做法或建議必須有數據，或是依據企劃書前端分析所得結論支持，務求前後一致，避免沒有立論根據的說法或創意。
7. 實作企劃和方式：需合法取得資料，方式和範圍不限。
8. 整體預算規劃上限為 NT 300 萬 (含行銷廣宣預算)。
9. 交付完整性：企劃書以 10 頁為限，其中需包含一頁摘要，其它型式及架構不限。

五、附加說明

1. 如需使用遠傳電信的品牌資訊、Logo，可向主辦單位提出，將視情況在相關約定條件下提供使用。所有遠傳資訊的資訊 (包含但不限於：文件、圖像、數據與技術資料)皆受法律保護，請勿未經授權而揭露使用或從事商業行為。

2. 提案作品須為團隊自行發想規劃，若有抄襲、仿冒等侵害他人智慧財產權之情事，將取消參賽資格。涉及著作權或其他糾紛，參賽者須自行擔負相關法律責任，與遠傳電信無關。造成遠傳電信損害者，應負相關賠償責任。
3. 參考網站與粉絲專頁：
遠傳電信 FB 粉絲專頁：<https://www.facebook.com/fareastone>
遠傳電信 LinkedIn：<https://www.linkedin.com/company/fareastone/>
遠傳電信官網：<https://www.fetnet.net/content/cbu/tw/index.html>
遠傳電信 IG：https://www.instagram.com/fareastone_official/