

恭喜您進入 2025 年第二十二屆 ATCC 全國大專院校商業個案大賽初賽階段，這份商業個案是基於華碩在科技研發上實際遇到的挑戰及未來願景所設計的內容。現在身為華碩 AIPC 品牌總監的你，將針對此議題進行分析與探討，帶領團隊規劃具創新及市場競爭力的整合方案，讓華碩 AIPC 成為年輕世代首選。

## 一、公司與品牌簡介

華碩為美國《財富》雜誌評比「世界最受推崇企業之一」，並榮登美國《富比士》雜誌「全球最受信賴企業排行榜」及英國《路透社》「全球科技 100 強」。產品類別橫跨主機板、顯示卡、筆記型電腦、智慧手機、螢幕、路由器及全方位的科技產品解決方案，並積極拓展電競產品及開創 AIOT 新領域的各種應用。

秉持「Ubiquitous AI. Incredible Possibilities」策略，華碩致力於成為全方位 AI 公司，提供從公有雲到私有雲、通用智能到個人智能的解決方案，實現雲端與地端的無縫協作。AI 技術的導入，不僅增強華碩於個人電腦與電競事業的市場競爭力，也在伺服器領域憑藉研發實力快速佔領市場。

華碩致力追尋無與倫比的科技創新，為全球使用者創造體貼人心的智慧生活與無所不在的幸福感，以成為數位新世代備受推崇的科技創新領導企業為品牌願景。華碩產品行銷全球 70 多個國家，每年獲獎數眾多，平均每日獲得超過 11 個獎項，產品創新、設計及品質皆備受全球市場肯定。

## 二、議題背景

華碩以「全方位的 AI 公司」為目標，透過「Ubiquitous AI. Incredible Possibilities」的策略，推動 AI 在產品與服務的全面應用。

華碩研發 Copilot+ PC 與多款 AI 驅動的生產力工具，打造多樣化的 AIPC，為用戶帶來更智能、更高效的體驗。企業內部也成立生成式 AI 委員會，開發華碩專屬 AI Hub 與大語言模型 (LLM)，結合多項客製 AI 助手，全面提升效率與創新力。

自 2003 年起，華碩筆記型電腦連續 22 年穩踞台灣市佔第一。我們相信 AI 不只是科技的進步，也是改變世界的先機，AIPC 更是走入社會、走入企業，影響個人的關鍵，我們不斷思考如何讓 AIPC 真正貼近使用者、提升工作效率、激發靈感！AI 的未來，不該由企業決定，應由身為「數位原住民」的年輕世代來定義！

### 三、題目

「名為 AI 的最強外掛來襲！如果你是華碩 AI PC 品牌總監，如何規劃具創新與市場競爭力的整合方案，讓華碩 AI PC 成為年輕世代首選」

#### 題目說明

這次參與 ATCC 議題合作，華碩希望與同學攜手創造無與倫比的科技創新體驗，擘劃 AI 世代生活樣貌，靈活運用 AI，秉持「發揮眾智，創意擇優」的精神，為使用者帶來體貼人心的智慧生活與無所不在的幸福感，開啟 AI PC 無限可能。

#### 期待看到的提案亮眼元素

- (一) 提升年輕世代 (18 歲-35 歲)對 AI PC 的認知
- (二) 針對痛點，設定 AI PC 核心應用的關鍵策略
- (三) 打造創新與市場競爭力的整合方案  
(如：公益 X 行銷、使用者體驗流程 X 銷售模式，非單一行銷方案、非單一服務優化)
- (四) 具可行性的運作或商業模式
- (五) 創造用戶幸福感，達成個人、企業、社會效益

#### 注意事項

- (一) 年輕世代定義為 18-35 歲的族群，包含學生但不限於，請於企劃中清楚定義目標受眾，與其對於 AI PC 應用的需求性
- (二) AI PC 以廣義 10 TOPs NPU 以上為基礎，不限任一系列筆電

### 四、提案需求與條件說明

針對不同的競賽階段，提案之格式與內容說明如下

#### **(一)、初賽企劃大綱 (於千人 Camp 當天繳交，限制為 2 頁 A4、PDF 格式)**

- 1. 須說明提案企劃與欲解決問題之關聯性。
- 2. 須列出問題痛點或可強化或突破之節點，策略延伸可能的解決方案。
- 3. 請著重邏輯連貫性與可執行性，創新方案背後須有執行操作根據。
- 4. 企劃大綱須包含
  - (1)、提案背景、現況分析、企劃目標
  - (2)、企劃策略、解決方案 (若為長期方案，請提出短/中/長期規劃)
  - (3)、預期效益與影響力 (量化數據或質化指標)

**(3/22 ATCC Camp 第一次 office hour 時間，每組需準備 3 分鐘簡報/形式不拘，供業師回饋建議)**

5. 有關千人 Camp 現場「免死金牌」發放
  - (1)、 上半場：主管與業師將根據提案之「綜合表現(邏輯/創新/可行性)」進行評估，選定發放隊伍與組數。
  - (2)、 下半場：主管與業師將依據提案之「綜合表現(邏輯/創新/可行性)」與「社群擴散力」進行評估，選定發放隊伍與組數。
  - (3)、 最終決定權：主管與業師保留「免死金牌」發放與否的最終決定權。

**【社群擴散力】**千人 Camp 現場華碩規劃 AI PC 體驗區，評比說明：即日起至 3/22 下午 16:00 前，邀請同學於 Instagram 社群創意展演 AI PC 優勢，以提升年輕世代對 AI PC 的認知，貼文請加上指定標籤 #ASUS #新世代 AI 筆電 #AIPC @asus\_Taiwan，[於活動截止前至此上傳貼文截圖](#)，以利統計總互動數 (含觀看、讚、分享、留言、收藏)。

**(二)、初賽完整版企劃書 (通過上項評選之公告晉級隊伍需繳交，含封面/目錄/附件等限制 20 頁 A4 為上限，含一頁摘要，其它型式及架構不限、PDF 格式)**

依千人 Camp 提案、企業參訪後業師之評核與反饋內容為基礎發展，企劃內容包含但不限於以下項目與順序：

1. 摘要(一頁)
2. 背景說明、提案動機與目的
3. 現況或痛點分析
4. 目標設定與策略
5. 解決方案/企劃執行說明
6. 宣傳策略
7. 時程規劃
8. 預算、成本效益分析 (量化數據或質化指標)
9. 實作計畫
10. 未來展望

**(三)、實作資源參考 (以下為晉級複賽團隊所享有，先提供同學參考)**

1. 每組實作預算上限為 3 萬元整
2. 實作期間提供 AI PC 筆電體驗 (預計為 ASUS Zenbook S 14 (UX5406)，依屆時分配為主，於 5/29 複賽歸還)

**(四)、條件說明**

1. 基本企劃架構：針對所設定之議題，先行定義問題，並對其分析並找出重點，進行思考、歸納及洞察，以提出最佳企劃方向。在此架構提出個別創意方案與

建議做法。務必考量現實情況，並帶入階段性概念，同時針對不同時程分別設定可量化目標。請注意數字可行性、合理性與成本效益。

2. 原創性：需是為本屆 ATCC 議題全新發想的提案，不接受已於他處發表過或在進行輔導孵化的創意或成果作品，該創意或成果之延伸或改作亦同。
3. 邏輯推演：每個做法或建議宜有量化數據或是分析結論支持，務求前後一致，避免沒有立論根據的說法或創意。
4. 參考資料：請註明資料來源或出處。
5. 實作企劃和方式：需合法取得資料與執行，方式和範圍不限。
6. 整體預算規劃上限為 1,200 萬 (含行銷廣宣)。
7. 評審標準：以邏輯策略 (40%)、創新性 (30%)、可行性 (30%) 為評估面向。

## 五、附加說明

1. 提案作品須為團隊自行發想規劃，若有抄襲、仿冒等侵害他人智慧財產權之情事，將取消參賽資格。涉及著作權或其他糾紛，參賽者須自行擔負相關法律責任，與華碩無關。造成華碩損害者，應負相關賠償責任。
2. 如需使用華碩的品牌資訊、Logo，可向主辦單位提出，將視情況在相關約定條件下提供使用。所有華碩資訊 (包含但不限於：文件、圖像、數據與技術資料) 皆受法律保護，請勿未經授權而揭露使用或從事商業行為。
3. 參考網站與粉絲專頁

[ASUS 官網](#)

[AI PC 官網主頁](#)

## 六、重要賽程與準備 (僅列出部分項目，整體時程以主辦單位通知為主)

日期	項目	作業準備
3/11 (二) 1700-1730 (自由參加)	<a href="#">[線上會議] 議題說明與 QA</a>	請提前 5 分鐘加入 Teams 線上會議，訪客名稱請設定：隊伍編號+成員大名
3/16 (日) 1300-1700	華碩議題 Workshop	請協助 3/11(二)1600 前 <a href="#">完成課前問卷</a>
3/22 (六) 0800-1800	千人 Camp	留意主辦單位公告或信件
3/25 (二) 1000-1700	企業參訪與指導	請留意 3/24 入選公布並保留 3/25 時間
4/17 (四) 下午	初賽決選	留意主辦單位公告或信件
5/29 (四) 下午	複賽決選	留意主辦單位公告或信件