

恭喜您進入 2025 年第 22 屆 ATCC 全國大專院校商業個案大賽初賽階段！這份專題是基於林堉璘宏泰教育基金會長期致力於行動支持與挹注資源培力台灣 NPO 所設計的內容，台灣有許多 NPO 在不同領域默默耕耘，面對社會快速更迭，NPO 需要創意觀點來為社會議題找解方。2025 年台灣正式進入超高齡社會，如何回應新世代高齡者的需求，以及如何讓不同世代互相了解、雙向互動，將是台灣社會的重要課題。今年林堉璘宏泰教育基金會與弘道老人福利基金會共同合作，邀請青年世代發揮創意，設計超高齡社會所需的服務或產品，並且運用「社會企業」概念，構思能永續經營、為弘道基金會增加財源的創新提案，共創友善高齡的社會！

## 一、基金會與品牌簡介

林堉璘宏泰教育基金會成立於 2017 年，秉持「取之於社會，用之於社會」的理念，長期支持台灣非營利組織，投入資源培育人才，並推動社會公益。為了鼓勵更多無私奉獻的組織與個人，基金會創立「堉璘台灣奉獻獎」，是台灣 NPO 界最具指標性的獎項，旨在表彰深耕社會的團體，並讓更多公益議題被看見。迄今，該獎項已邁入第九屆，累積頒發數億獎金，為公益發展注入持續動能。

2023 年，弘道老人福利基金會榮獲第七屆「堉璘台灣奉獻獎—堉璘公益成就獎」，肯定其在高齡議題上的影響力。弘道老人福利基金會成立於 1995 年，自成立以來，致力推動各項創新服務，翻轉台灣老人福利服務模式。隨著基金會成立將滿 30 週年，弘道已在全台設有 7 個服務處，並建構超過 40 項的服務，積極回應長輩需求，長年關懷一萬多名長者。

面對高齡社會，弘道的願景是「每位長者都能有自主與尊嚴，享有安心、精彩的老後生活」，以幫助台灣因應高齡社會為使命，「優質照顧」、「經濟安全」、「自我實現」、「友善環境」、「人才育成」六大面向發展多元創新服務，並攜手產、官、學界合作共創，期許讓台灣成為人人樂於談老、伴老的友善高齡國家。

弘道長期以來不僅提供照顧服務，亦關注長輩的生活目標及夢想，從「不老騎士」機車環台計畫，到「仙角百老匯」舞台表演，弘道不斷挑戰社會對高齡者的刻板印象，展現長者豐富的生命力與無限可能。透過各項活動與倡議，弘道期待讓社會看見長者生命能量，促進彼此都能更加同理，創造長者精彩的第三人生。

## 二、議題背景

台灣將於 2025 年正式邁入「超高齡社會」，65 歲以上人口將超過總人口的 20%，面對人口結構的轉變，弘道基金會關注兩大趨勢：

## 2.1 高齡者型態與需求的轉變

過去，高齡者往往被視為需要被照顧的對象，但現今許多長者仍擁有豐沛活力，並具備技能、知識與經驗，他們的需求不僅限於「被服務」，更期待找到生活中的目標，例如學習、貢獻、社交與自我實現。然而，社會環境尚未適應這變化，高齡者在參與各項活動時仍會受到限制，例如找不到合適的休閒活動或工作機會。因此在超高齡社會，我們所面對的高齡需求將轉變為：如何為高齡者創造更多元的選擇，讓他們能保持活力與價值？

## 2.2 跨世代互動的挑戰

隨著高齡人口的增加，跨世代之間的互動機會也變得更加頻繁。然而，現代社會多以小家庭為主，使得許多年輕人少有與長輩相處的經驗，而長者對於年輕世代的生活方式與價值觀也較難理解。因此，如何促進世代之間的相互理解與交流，成為重要的社會課題。代間互動不應只是單向地「年輕人幫助老人」或「老人傳授經驗給年輕人」，我們期待能有雙向、有深度且富含溫度的交流。弘道相信，透過良好的設計與創新模式，可以將不同世代的人聯繫在一起，創造自然且和諧的互動，促進彼此的理解與共融，打造一個更加友善、包容的高齡社會。

弘道基金會近年來積極推動創新方案，回應上述的社會趨勢，然而，每一項計畫的落實都仰賴穩定的資金支持。為確保這些方案能夠長期運行並持續發揮社會影響力，在構思創新方案時，弘道期待運用「社會企業」的精神，透過可行的商業模式創造收益，使方案具備自給自足的能力，減少對外部資源的依賴。透過這樣的策略，不僅確保服務的延續性，也能深化方案的社會影響力，幫助弘道推動更永續且具規模化的社會創新。

## 三、題目

「超高齡社會來臨！你就是實踐青銀共好的未來設計師」

### 題目說明

因應社會的轉變，邀請您設計一項創新的服務或產品，能夠回應高齡者對於老後生活的期待，並能促進青壯年與高齡者之間自然互動，同時透過永續經營的模式，確保方案能長期落地執行。參賽團隊可從以下面向切入，構思解決方案：

### 3.1 回應弘道願景：每位長者都能有自主與尊嚴，享有安心、精彩的老後生活

請跳脫「高齡者=被照顧者」的框架，設計不同的參與方式，例如讓高齡者成為服務提供者、生產者、使用者、消費者...等角色。應關注高齡者參與創新方案中的「體驗」，例如是否能從中獲得意義感，或有貢獻能力、自我實現的機會，符合弘道基金會願景。

### 3.2 創造吸引力，促使青銀世代參與其中並雙向交流

創造主動動機，吸引青壯年願意參與其中，而不僅是以響應公益的心態投入，以利方案能長期經營。並請思考如何讓青銀世代有自然發生的互動，避免互動方式過於刻意或生硬。

### 3.3 具備可行性，確保長期運作

可行性包含「可於弘道基金會實行」以及「市場可行性」。為使弘道能夠執行，方案應符合弘道設立精神及願景，所需投入的資源 (包含人力、經費、技術等)是弘道基金會有能力取得的。另應具備可持續的商業模式，建立清晰的使用者、應投入資源、收益來源與營運模式規劃，建議參考社會企業的精神，使創新計劃能長期發展。

### 3.4 好玩有趣，大膽想像

「好玩有趣」是弘道基金會設計創新方案的重要元素，期待能收到有趣味性的方案，例如遊戲化的設計、結合創新科技、意想不到的跨界合作，或借鏡國際趨勢、翻玩年輕人流行的事物等等，歡迎想像各種可能！

## 四、提案需求說明與條件限制

### 4.1 初賽企劃大綱重點說明 (千人 Camp 當天需繳交 2 頁 A4 企劃大綱，PDF 檔案格式)

1. 非僅論述現象，須自出題方向中找出所欲解決的痛點或需求，並提出具體可執行的解決方法。
2. 請著重邏輯連貫性與可執行性，創新方案背後須有執行操作根據。
3. 請突顯提案的原創性，如基金會過去曾做過，也請提出相較以往更優化的做法。
4. 請說明提案的商業模式，包含目標對象、服務或產品提供方式、需投入資源及收益來源。
5. 預算分配需具合理性與可行性，同時也能看得出與其所產生效益的關聯性。
6. 書審資料請包含：
  - a. 提案背景、瞄準的痛點及需求、提案目標
  - b. 對應之創新解決方案與執行方法(請以中華民國臺灣為規畫執行範圍，並提出短、中、長期規畫)
  - c. 預期效益：須包含服務或影響人數、收益等具體量化數據
7. 3/22 ATCC Camp 第一次 office hour 時間，每組需準備 3 分鐘簡報，以讓業師提供建議。如符合以下條件，當日有機會獲得「免死金牌」優先取得晉級資格：  
上半場：將評估提案之「**創新**」，選定發放隊伍與組數。  
下半場：將評估提案之「**具有商業模式發展潛力**」，選定發放隊伍與組數。

**4.2 初賽完整版企劃書提案要求 (針對千人 Camp 提交 2 頁 A4 成品通過評選之公告晉級團隊)**  
依 ATCC Camp 提案、企業評核與參訪指導後反饋建議之內容基礎，發展初賽完整版企劃書，PDF 格式，**企劃書篇幅含封面、目錄、附件等全部以 10 頁 A4 為限**，內容須包含：

1. 提案背景及目標
2. 所瞄準的痛點／需求研究 (若有國內外案例猶佳)
3. 企畫大綱與策略方法
4. 執行方式、時程與風險分析
5. 宣傳策略 (須包含社群運用和媒體操作，並設定目標)
6. 整體預算規劃與預期效益 (成本、服務或影響人數、收益等具體量化數據)
7. 簡易實作計畫
8. 未來展望

### **條件限制**

1. 提案請以能在中華民國臺灣地區落地執行為初期目標。
2. 需是為本屆 ATCC 議題全新發想的提案，不接受已於他處發表過或正在進行輔導孵化的創意或成果作品，該創意或成果之延伸或改作亦同。
3. 參考資料請註明資料來源或出處。
4. **評審標準：以創意、實作成果、團隊組織協作為評估面向。**
5. 基本企劃架構：針對所設定之議題，先行定義問題，並對其分析並找出重點，進行思考、歸納及洞察，以提出最佳企劃方向。在此架構提出個別創意方案與建議做法。務必考量現實情況，並帶入階段性概念，同時針對不同時程分別設定可量化目標。請注意數字可行性，合理性與成本效益。
6. 邏輯推演：每個做法或建議必須有數據，或是依據企劃書前端分析所得結論支持，務求前後一致，避免沒有立論根據的說法或創意。
7. 實作企劃和方式：需合法取得資料，方式和範圍不限。
8. 整體預算規劃以 NT200 萬為限，預算運用至多一年，並請確保專案具備可延續的長期商業模式潛力。
9. 交付完整性：企劃書以 10 頁為限，其中需包含一頁摘要，其它型式及架構不限。

### **五、附加說明**

1. 如需使用林堉璘宏泰教育基金會或弘道老人福利基金會的品牌資訊，可向主辦單位提出，將視情況在相關約定條件下提供使用。所有林堉璘宏泰教育基金會或弘道老人福利基金會的資訊 (包含但不限於：文件、圖像、數據與技術資料)皆受法律保護，請勿未經授權而揭露使用或從事商業行為。

2. 提案作品須為團隊自行發想規劃，若有抄襲、仿冒等侵害他人智慧財產權之情事，將取消參賽資格。涉及著作權或其他糾紛，參賽者須自行擔負相關法律責任，與林瑋璘宏泰教育基金會或弘道老人福利基金會無關。造成林瑋璘宏泰教育基金會或弘道老人福利基金會損害者，應負相關賠償責任。
3. 參考網站：  
林瑋璘宏泰教育基金會：<https://sites.google.com/view/ylledu/>  
弘道老人福利基金會官方網站：<https://www.hospice.org.tw/>  
弘道老人福利基金會粉絲專頁：<https://www.facebook.com/honda>