

企畫概述



一起玩！

為了讓激鬥峽谷校際盃深入校園，提高學生的吸引力與參與率，本企畫根據學生「易受同儕影響」的特性，規劃一系列以「一起玩」為核心的活動，讓學生從接觸、體驗，進而產生興趣，最終成為激鬥峽谷玩家。也透過活動中與朋友組隊、學校團體積分制增加報名校際盃的動機，提高學生對激鬥峽谷校際盃的參與率及關注度。

目標族群&族群分析



沒玩手遊者



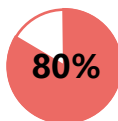
他款玩家



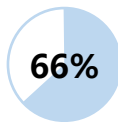
一般玩家



狂熱玩家



80% 認為與朋友一起玩
是玩遊戲的重要因素



66% 認為有朋友邀約
就會一起參與校際盃



校園實習計畫

招募共30位大學實習生，
協助執行校園行銷活動。



校園插眼計畫

透過贊助學生社團及營隊等活動，鼓勵將
激鬥峽谷遊戲元素融入活動中。

校園菁英計畫 (15間大專院校，三階段活動共為期16週)



銅牌新手

接觸體驗



推阿~~~

實體推塔快閃活動



兵冰好料理

結合擊殺遊戲小兵
& 冰棒速吃大賽



隨機挑戰賽

校園快閃挑戰賽



金牌好手

主動遊玩



宿舍爭霸戰

與室友相互合作
宿舍間的對抗戰



Kuso裝扮大賽

激鬥峽谷角色
裝扮線上競賽



峽谷野餐日

戶外野餐之餘
遊玩激鬥峽谷



菁英選手

參與盃賽



欸！要不要觀戰

效仿美式餐廳，提供
餐點、直播校際盃



學校團體積分制

以學校認同感及獎勵
促進玩家參與校際盃

實作成果 《峽谷野餐日-激鬥聊天室》 & 《校際盃競猜》



85人參與了訪談活動



278人參與校際盃競猜



增加63位激鬥峽谷新玩家



粉絲專頁獲得800人按讚



社群媒體總觸及達

116,000人次