

現況分析

「女力」不單是女性力量的簡稱，更是一種細膩、不畏挑戰的精神。相較於理工畢業生有25%是女性，進入職場女性工程師僅13%，**人才流失嚴重**。女性雖屬少數，卻在科技職場扮演重要角色，在性別多樣性程度高的企業，財務報酬較中位數高出15%。台積在**女力議題為業界先鋒**，身為女性力量先鋒者的面貌更應廣為人知。

目標受眾

18-27歲 校園女學生

女性要更努力才能證明自己的能力

覺得自己能力比不上男生

煩惱進入科技業後如何兼顧家庭和工作



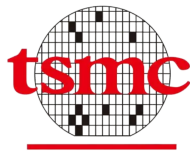
企劃目標



大學女性

打破對自我的設限

鼓勵女學生自我探索

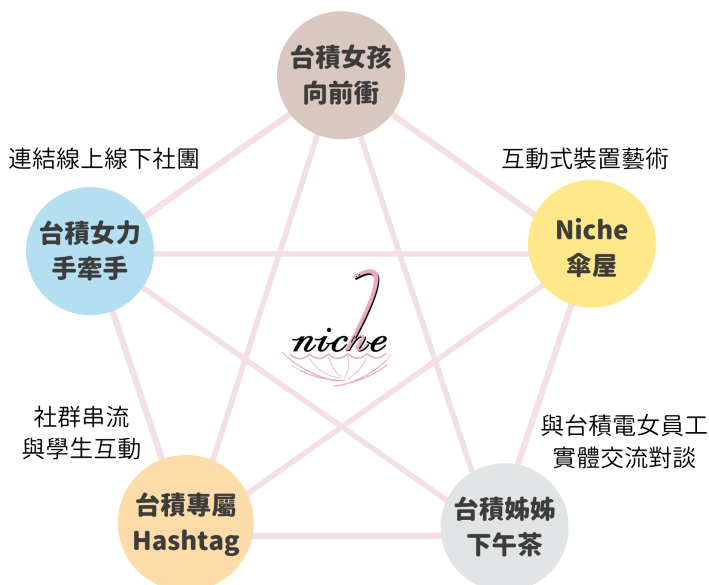


台積公司

打造校園女力對談，透過線上線下互動，讓大學女生接觸到成功的女性模範，消除女性對科技業、未來的不安感，**傳遞台積電有別於以往的面貌**。

解決方法

平台整合女力資訊



企劃**相互連結**，建立台積和校園間的溝通橋梁，讓台積成為女力議題的指標公司。

實作效益

400人
下午茶報名者

2萬人次
粉專觸及

73.3%
更認識台積女力

90.5%
有意願進入台積

82.5%
實體活動NPS

89.2%
希望校園舉辦
妳需活動

