



非拍賣天使豬

「改變，從看見動物開始！」

欲解決問題

- 民眾普遍對經濟動物福利議題認知不足，尤其不了解豬肉品生產過程與環節。
- 民眾對動物福利商品的認識不足，尚未建立起理念型消費動福產品之習慣。

現況分析

- 民眾不清楚豬肉生產來源及過程，更不了解過程中需改善的動物福利。
- 民眾對溫體豬肉的迷思導致台灣仍有高達八成五的肉豬交易方式停留在活體拍賣。
- 台灣養豬產業相較國外落後，養豬產業需全面轉型升級。屠宰場現代化，和豬肉產品標章整合都是未來趨勢。

企劃概要

在家樂福店內舉辦攝影展，利用親自走過豬隻拍賣場拍攝之照片，提升豬隻動物福利意識，於此同時提供更多符合動物福利之產品，透過與支持動物福利議題之企業合作，打造動物福利生態圈，促進豬隻產業轉型，讓生產者及消費者都能『看見動物福利』。

企劃時程

短期 | 舉辦店內攝影展，從拍賣制度、溫體豬切入溝通豬隻動物福利。

中期 | 店內：優化豬肉相關產品，以攝影展提倡多元經濟動物議題。
店外：與注重動物福利之企業共同倡議。

長期 | 建立動物福利生態圈，讓台灣整體消費者在不同通路「看見動物」，以自身之力，促進上游轉型。

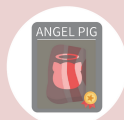
預期效益



動福意識



食物轉型



豬隻動福商品



企業形象



重複購買



上游轉型

拍賣制度

因為拍賣制度的存在，豬隻必須要忍受許多過程中不必要的迫害：

