

恭喜你進入 2020 年第十八屆 ATCC 全國大專院校商業個案大賽初賽階段。

SurveyCake 是一個企業級的雲端問卷服務，你可能在課堂上的作業或是在餐廳用餐時使用過我們的產品。在過去這幾年，SurveyCake 也已經開始跨出海外市場，提供問卷服務給歐洲 25 個國家的麥當勞和許多世界級品牌企業。

而我們今年的目標是希望可以將 SurveyCake 行銷到世界上的更多國家，深入到不同的市場與商業應用領域。在比賽的過程中，請你們的團隊以身為 SurveyCake 全球行銷小組，分析全球的潛在市場、競爭對手、目標使用者等，為此議題提供創意解方，並提出可執行的具體企劃。

一、公司與品牌簡介

25sprout 是一間年輕正發新芽的網路新創公司。
專注在最新的網路技術開發與應用，
我們熱愛且相信自己所做的工作，
也期望能將這樣的熱情分享給我們身邊的每一個人。

我們開發讓人驚豔的網站和網路應用程式，
運用最新的網路技術，以及直覺、乾淨、具美感的設計，
提供使用者流暢的使用體驗！

SurveyCake 是一個企業級的雲端問卷服務，
協助用戶輕鬆打造線上問卷，並即時追蹤與統計回覆資料。

BackStage 是我們的後台管理軟體系統，
簡單、直覺、友善的界面，所有資料的更新和修改都將變得隨心所欲。

藉著 SurveyCake 與 BackStage，
讓 25sprout 夥伴們發揮專業與熱情，並讓我們得到與許多企業合作的機會！

二、議題背景

SurveyCake 正如其名，是把問卷調查變得像蛋糕一樣可口的服務。除了在台灣多年的耕耘已成為本土的領導品牌，SurveyCake 也在前年正式跨出海外市場。我們與歐洲的顧問公司合作，提供企業級的問卷服務給歐洲 25 個國家的麥當勞和許多世界級品牌企業。

接下來，我們希望可以前進到世界上的更多國家，更深入不同的市場與商業應用領域。

三、題目

「把蛋糕賣到全世界吧！」

題目說明

從 2017 年誕生以來、至 2020 年 3 月底，SurveyCake 在台灣突破 30 萬註冊使用者，在企業用戶和長期訂閱戶穩健成長之下，不禁讓蛋糕思索... 未來是否有更多的可能性呢？

雖目前與歐洲顧問公司合作、提供問卷服務給歐洲國家品牌主使用，在歐洲市場有一些曝光度，但以 SurveyCake 官方角度的來說，我們仍未「主動」進入海外市場，向更多不管是品牌企業是個人訂閱的使用者們宣告那個做問卷像一塊小蛋糕一樣容易的 SurveyCake 來了。

「把蛋糕賣到全世界吧！」作為我們這次參賽題目，正是想藉由參賽同學們年輕的思維和多元的觀察，以及對海外市場的解讀、蛋糕產品的理解、競品的認知以及目標對象的區隔分析，找到海外最具潛力的首要進攻藍海市場，用最適切的行銷語言將蛋糕推廣出去！

四、提案需求說明與條件限制

提案需求說明

A. 初賽企劃大綱重點說明 (線上 Camp 當天須繳交 2 頁 A4 企劃大綱，PDF 檔案格式)

1. 格式：2 頁以內 A4 企劃大綱、PDF 檔案格式
2. 內容需包含：

- a. SurveyCake 現況產品分析及市場定位
- b. 目標市場洞察：包含定義目標市場、目標受眾及市場機會點
- c. 行銷策略：針對選定海外市場之行銷目標及策略，並規劃短中期執行計劃
- d. 可行性評估：預估時程、預算分配及預期效益評估

(5/20 中午 12 點前請同學上傳 貴團隊 3 分鐘企劃提案簡報 Presentation 實況影片連結，5/23 或 5/24 貴團隊所屬線上 Camp 時段，新芽網路業師將統一並個別提供反饋建議)

B. 初賽完整版企畫書包含要求 (線上 Camp 當天須繳交，10 頁 A4 以內，PDF 格式)

1. 格式：10 頁以內 A4 企劃書、PDF 檔案格式
2. 內容除依指導反饋建議完善初賽完整版企劃書外，整體應再包含：
 - a. WHERE：哪個海外市場為賣蛋糕首選？
 - b. WHY：趨勢？具潛力？有產業優勢？什麼論點支持蛋糕選擇該市場為第一個海外市場？
 - c. WHO：什麼產業？什麼品牌？誰是蛋糕在那個海外市場第一步要溝通的對象？
 - d. WHAT：該用什麼樣的内容切角或故事向對方推銷蛋糕呢？
 - e. WHEN：行銷策略的時間軸與排程？
 - f. HOW：該用什麼行銷工具進行佈局溝通呢？執行方式？

條件限制

1. 請以蛋糕成本 (行銷預算)為核心考量，發揮創意及想像力，在有限的預算下追求最大的效益！
2. 企劃書中所有參考資料請註明資料來源和出處
3. 整體預算規劃上限為 NT 180 萬 (含行銷廣宣及製作等預算費用)

五、附加說明

1. 競賽中如需品牌相關資訊可向 SurveyCake 或 25sprout 提出，將視情況提供參賽同學於競賽中使用。內部相關之資訊、文件、圖像皆受版權保護，請參賽同學協助保密。未經授權揭露或從事其他商業行為，將需自負相關法律責任。
2. 提案作品嚴禁抄襲竊，如任何涉及智慧財產權之侵害，經查證屬實立即報請 ATCC 主辦單位處理並取消參賽資格。如涉及智慧財產權之侵害，由法院判決確定者，該提案團隊需負全責，概與 SurveyCake 或 25sprout 無涉。