

首先要恭喜您進入 2015 年第十三屆 ATCC 全國大專院校商業個案大賽初賽階段。這份個案是以 昇恆昌(股)公司（以下簡稱 昇恆昌）在實際經營上所面對的優勢、機會、挑戰，甚至威脅，以及營運上所關心的議題作為題材撰寫而成，它是一個真實存在的商業個案。在比賽的過程中，您不但要著重個案的分析、創意的發想與方案的企劃，更必須考量邏輯性與執行性，站在昇恆昌的立場思考，考慮如何在滿足企業期望的基礎上，將企劃案順利完成並且創造符合昇恆昌所需要的結果。

## 一、公司與品牌簡介

源於對台灣的熱情，百分之百由國人投資經營的昇恆昌免稅商店於 1995 年成立，以立足本土、接軌國際為職志，1997 年起先後取得高雄國際機場綜合免稅商店、桃園國際機場第一與第二航廈、台北市區免稅預售中心、台北松山機場、台中機場、高雄國際機場、金門水頭商港等營運據點經營權。

而為推廣台灣觀光、提升旅遊服務品質、配合政府建設離島政策，更陸續成立金門離島市區金坊免稅商店、澎湖離島市區澎坊免稅商店等子公司。而於 2015 年 3 月完工啟用的「昇恆昌金湖大飯店暨金湖廣場」，更是金門首座五星國際級觀光飯店。

「社會公益導向，利益大眾」是昇恆昌企業經營的核心理念，長期深耕公益、關懷弱勢、帶動台灣觀光、體育、文創等領域的發展。昇恆昌於社會公益上的努力與付出，除獲得第九屆國家公益獎唯一營利團體得獎者之殊榮外，更榮獲 2013 年台灣觀光特別貢獻獎肯定，於 2014 年率先通過國際第三方公正單位之嚴格審核標準，獲得 GRI G3.1 及 AA1000AS 國際 CSR 企業社會責任認證，為國際第一家通過此認證標準的免稅零售業，更是全台第一家通過此標準之百貨零售業。

## 二、議題背景

身為全球前 10 大的免稅公司，昇恆昌在台灣各大國際機場經營免稅商店多年，銷售商品舉凡國際精品、美妝香氛、珠寶飾品、菸酒、食品伴手禮、餐飲、3C 與書籍等等。除了

經營免稅商品銷售之外，昇恆昌近年也投身飯店經營與電子商務，持續在 travel retail 產業中為顧客提供最專業與貼心的服務。

### 三、題目

請自行創造一個大膽的行銷議題，運用昇恆昌現有企業資源，例如：實體通路、電子商務、飯店、自創品牌等，提出一套完整的行銷計畫，提升昇恆昌企業品牌知名度及認同感，進而刺激銷售業績。

### 四、條件限制

#### 初賽企畫大綱重點說明 (2 頁 A4 內)

內容建議包含：明確闡述這個行銷議題欲解決的問題、行銷議題主軸及策略、執行方法。

#### 第一階段提案(初賽)

##### 1. 完整企劃書呈現方式：

- (1) 完整提案請存成Word或PDF檔格式，15頁A4內(內文字級需大於12)。
- (2) 執行摘要 (Executive Summary)：就提案企劃書之重點內容，用PowerPoint檔案格式呈現，頁數不限，但需於10鐘內完成提案報告。

##### 2. 完整企劃書需包含但不限於以下幾點

- (1) 市場分析
- (2) 目標族群分析
- (3) 行銷策略
- (4) 計畫執行方法
- (5) 預算表(請以半年，100 萬元行銷預算為限)
- (6) 效益分析

## 五、附件

1. 昇恆昌官方網站：<http://www.everrich-group.com>
2. 昇恆昌免稅預購網：<http://www.everrich.com>
3. 昇恆昌 Go Rich 臺灣伴手禮購物網：<http://www.go-rich.com.tw>
4. 昇恆昌 facebook 粉絲頁：<http://www.facebook.com/everrich.dutyfreeshop>
5. 昇恆昌免稅預購網 facebook 粉絲頁：  
<http://www.facebook.com/everrichdutyfree>
6. 昇恆昌金湖大飯店官方網站：<http://www.everrichgoldenlake.com>
7. 昇恆昌官方 youtube 頻道：  
<https://www.youtube.com/channel/UCQ06bEWauBDUOuZXA1AOHBw>
8. 昇恆昌免稅預購網 youtube 頻道：  
<https://www.youtube.com/channel/UCRo54vJx2GH0kz13c5f5r4w>
9. 桃園國際機場電子報：<http://www.taoyuan-airport.com/chinese/e-papers>
10. Moodie Report：<http://www.moodiereport.com/>
11. Airports Council International：<http://www.aci.aero/>

## 六、備註

1. 所有昇恆昌相關之資訊、文件、圖像皆受版權保護，未經授權而揭露或從事商業行為，將負相關法律責任。以上懇請參與同學遵循保密。
2. 作品禁止剽竊，如經查屬實立即取消參賽資格，並予以公示，如涉及智慧財產權之侵害，由法院判決確定者，昇恆昌公司不負任何法律責任。