林堉璘宏泰教育基金會 發展主軸

基金會兩大目標

堉璘台灣奉獻獎

NPO永續專案

募款達人計畫



堉璘台大
人才培育計畫

Changemaker
高中生計畫

淡海
地方創生計畫

**其他：各項社會公益捐贈

20th + 21st ATCC全國大專院校商業個案大賽

【議題】「張老師」基金會

打造符合現代需求的心理加油站，
和「張老師」攜手一起陪伴更多人，
發揮更大社會影響力。

【議題】安寧照顧基金會基金會

就是普及安寧療護的形象大使
與基金會攜手普及安寧療護、傳遞正能量形象並幫助組織永續經營、擴大影響力





20th ATCC 基金會代表隊 落地執行

2023年~2024於北部各大校園**超過20**場





接觸超過5,000位學生並募得第2、第3台車



《校巴設計示意圖》



ATCC×Y.L.L
NPO CASE COMPETITION

ATCC × 林堉璘宏泰教育基金會

NPO 永續創新個案大賽

ATCC X Y.L.L NPO CASE COMPETITION

2023

NPO永續創新個案大賽 組織議題

陽光基金會

臉部平權從同理尊重開始，
構思寓教於樂的行動方案，
以減少歧視與霸凌！

陽光社會福利基金會
Sunshine Social Welfare Foundation

青藝盟

提升青藝盟知名度
並扎根青少年文化及永續力，
與企業 ESG 對接，
朝建校之路邁進。

青藝盟

心路基金會

與心路
一同打造共融不息的社會，
和心智障礙者攜手前行。

心路基金會
Syin-Lu Social Welfare Foundation

科學月刊

讓科學無處不在！
和《科學月刊》一起
傳播科學新知！

科學月刊
SCIENCE MONTHLY

消費者文教基金會

善用數位工具
行銷推廣「消基會」，
提升組織理念、資訊能見度
和品牌年輕化！

財團法人中華民國消費者文教基金會
CONSUMERS FOUNDATION, CHINESE TAIPEI

不只是一個競賽
讓理論與實務結合
讓想像成為真實

讓年輕的創意
真正落地執行 解決問題

林堉璘宏泰教育基金會 獨家加碼

全額資助國際學習，波士頓交換訪問15周

college for social innovation

- 堉璘基金會將全額資助學費及生活費(約新台幣100萬)的國際社會創新計劃--College for social innovation fellowship
- 前往波士頓15周體驗美國社會創新的工具應用、真實執行美國NPO的專案實作，獲得更多專案與職場的經驗

請搜尋:堉璘台大人才計畫

22nd ATCC 林堉璘宏泰教育基金會 議題夥伴



弘道老人福利基金會

「超高齡社會來臨！你就是實踐青銀共好的未來設計師」

創新實驗組 林竺瑩 專員

關於弘道

成立時間
1995年

服務範圍
11縣市

員工人數
600+位

志工人數
1000+位

服務人數
常年1萬多位長者



你對「高齡服務」的印象？

身體照顧、洗澡、吃飯、復健、散步？





但是，在弘道...

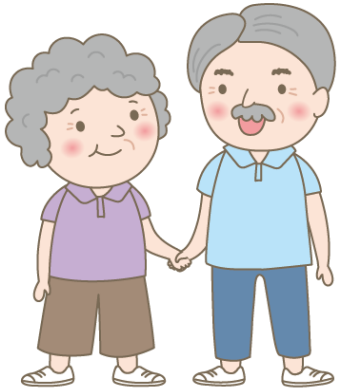
持續創新，為長輩帶來精彩生活！





2025年，超高齡社會來臨

參考資料：國發會人口推估查詢系統



2個高齡者



6.4個青壯年



1.6個小孩

兩個挑戰



「代間關係」

不同世代如何相處？
如何創造有溫度、有深度的交流，
讓青銀共生共好？



「活力銀髮」

健康、學經歷良好、有經濟基礎，
期待參與有挑戰性的活動，
讓生活有目標。

弘道願景

每位長輩都能有
自主與**尊嚴**，

享有**安心**、**精彩**的
老後生活。





你就是未來設計師！
打造未來社會需要的服務或產品

1.促進 世代共好	2.豐富 第三人生	3.穩健 商業模式



不老夢想125號

以「不老夢想」、「銀髮就業」及「青銀共創」為發展營運核心，推動銀髮就業實踐及促進青銀共融的高齡創新文資場域。

案例(一) 不老夢想 125號 BULAO

核心訴求

銀髮就業
世代互動

商業模式

職務再設計
場館經營
餐廳及便當
文創商品



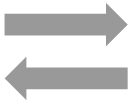
離家出走

2024年啟動，以「議題行動」、「文化認識」、「生活體驗」、「探索挑戰」為設計主軸，前往異地進行5-7天的包套式行程，以小規模旅遊團體，具主題的在地生活體驗進行規劃。

案例(二) 離家出走 -中高齡社會夢與計畫-

核心訴求

有意義的旅行
豐富生活



商業模式

團體式體驗
打工假期



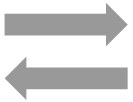
老教室

從2007年開始上山下海跑遍了全台灣各地的城市與鄉鎮，期待成為台灣最專業的高齡友善教育服務機構，幫助學員們更加地認識老、同理老、預防老以及幫助老。期許透過教育讓台灣成為一個對高齡者友善包容的國家。

案例(三) 老教室 OLD CLASSROOM

核心訴求

認識、同理
促進高齡友善



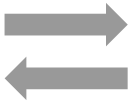
商業模式

產官學
體驗教育課程設計
跨域產品或服務優化

換你來設計！

核心訴求

世代共好
豐富第三人生

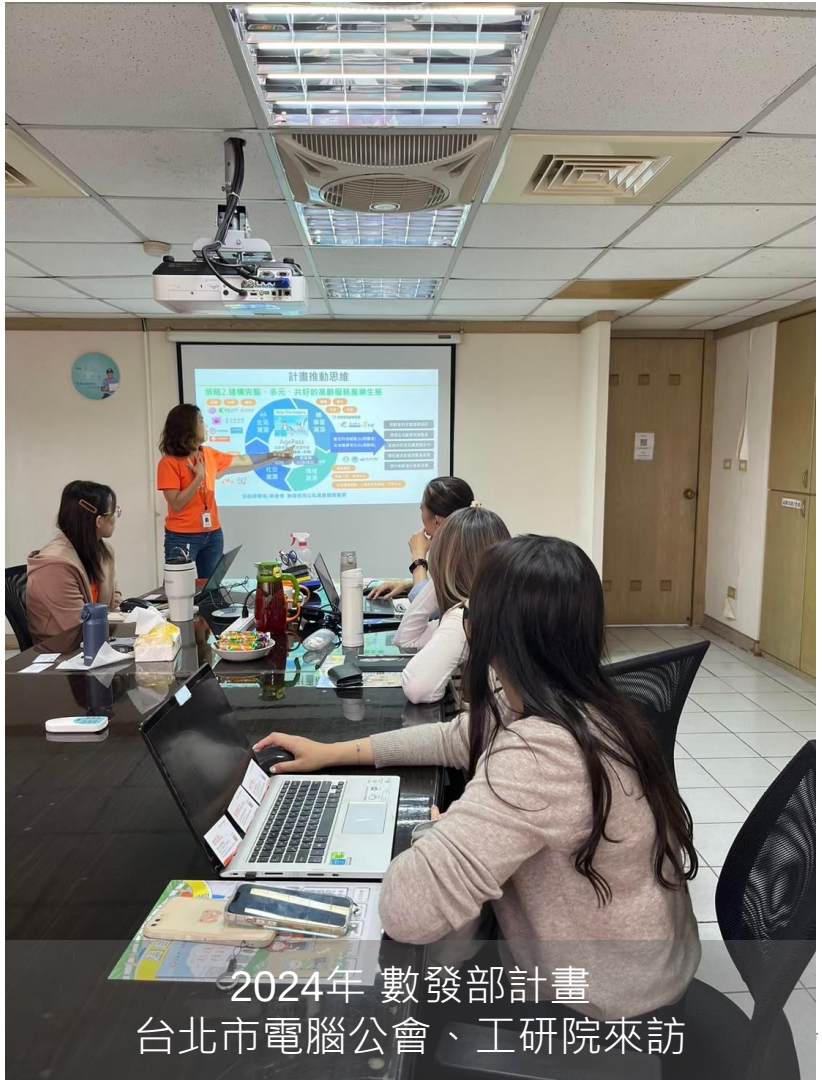


商業模式

?

高齡議題
最前瞻的選擇！

超高齡社會引爆銀髮新商機，
弘道基金會具備業內少見、很難申請的
「創意驗證(PoV)協助團隊」，
作為ATCC議題合作業師，
帶你探索高齡產業。



2024年 數發部計畫
台北市電腦公會、工研院來訪



好玩有趣　大膽想像

弘道官網

Facebook

Instagram

HONDA0999