英雄聯盟 激鬥峽谷

台哥大深入校園 成為學生心中的大哥大

企畫概述

一起玩！

為了讓激鬥峽谷校際盃深入校園，提高學生的吸引力與參與率，本企畫根據學生「易受同儕影響」的特性，規劃一系列以「一起玩」為核心的活動，讓學生從接觸、體驗，進而產生興趣，最終成為激鬥峽谷玩家。也透過活動中與朋友組隊、學校團體積分制增加報名校際盃的動機，提高學生對激鬥峽谷校際盃的參與率及關注度。

目標族群&族群分析


沒玩手遊者

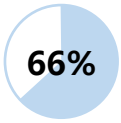

他款玩家


一般玩家


狂熱玩家



認為與朋友一起玩是玩遊戲的重要因素



認為有朋友邀約就會一起參與校際盃

校園實習計畫



招募共30位大學實習生，協助執行校園行銷活動。

校園插眼計畫



透過贊助學生社團及營隊等活動，鼓勵將激鬥峽谷遊戲元素融入活動中。

校園菁英計畫（15間大專院校，三階段活動共為期16週）

銅牌新手 接觸體驗

- **推阿~~~** 實體推塔快閃活動
- **兵冰好料理** 結合擊殺遊戲小兵&冰棒速吃大賽
- **隨機挑戰賽** 校園快閃挑戰賽

金牌好手 主動遊玩

- **宿舍爭霸戰** 與室友相互合作宿舍間的對抗戰
- **Kuso裝扮大賽** 激鬥峽谷角色裝扮線上競賽
- **峽谷野餐日** 戶外野餐之餘遊玩激鬥峽谷

菁英選手 參與盃賽

- **欸！要不要觀戰** 效仿美式餐廳，提供餐點、直播校際盃
- **學校團體積分制** 以學校認同感及獎勵促進玩家參與校際盃

實作成果 《峽谷野餐日-激鬥聊天室》&《校際盃競猜》

- 85人參與了訪談活動
- 278人參與校際盃競猜
- 社群媒體總觸及達 116,000人次
- 增加63位激鬥峽谷新玩家
- 粉絲專頁獲得800人按讚